Знаки информационной продукции

**Федеральный закон от 29.12.2010№ 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (статья 12).**

Обозначение категории информационной продукции **знаком информационной продукции**и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона её производителем и (или) распространителем следующим образом:

1. Применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде **цифры «0» и знака «плюс»**;

2. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде **цифры «6» и знака «плюс»**и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 6 лет»;

3. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде **цифры «12» и знака «плюс»**и (или) текстового предупрежденияd  виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде **цифры «16» и знака «плюс»**и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5. Применительно к категории информационной продукции запрещенной для детей, - в виде **цифры «18» и знака «плюс»**и(или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

